

## 1. Erläuterungen zur Bilanz

Die Bilanz zeigt die Zusammensetzung und die Höhe des Klub-Vermögens. Die Zusammensetzung des Vermögens schwankt mit den Zahlungsein- und Ausgängen, die Höhe des Vermögens verändert sich mit dem Jahresgewinn oder Jahresverlust.

Der buchhalterische Begriff für das Vermögen heisst «Eigenkapital». Das Eigenkapital ist eine rechnerische Grösse. Es errechnet sich aus dem Total der Aktiven, also der greifbaren Vermögenswerte abzüglich dem Total des Fremdkapitals, also der Schulden. Der Klubfonds über CHF 40'000.-- wurde gemäss Beschluss der GV 2015 in das ordentliche Eigenkapital integriert.

## 2. Mitgliederbeiträge

Die Mitgliederbeiträge sind gegenüber dem Vorjahr nur leicht angestiegen und liegen +/- auf Budget. Der budgetierte Mitgliederzuwachs ist im vergangenen Clubjahr ausgeblieben und der Mitgliederbestand hat sich um nur 3 Personen erhöht. Wiederum ist eine Verschiebung von Einzel- zu Paarmitgliedern festzustellen.

## 3. Törns, Kurse und Anlässe, Regiobeiträge

Der Jahrestörn 2016 dauerte vom 24. 09. - 2.10.2016 und war gemäss den Teilnehmern wiederum ein voller Erfolg. Da sämtliche Ausgaben vorfinanziert werden mussten, ist der gesamte Törn dem nun abgeschlossenen Vereinsjahr belastet worden.

Aufgrund der Entscheidung, die Regios Aargau und Zentralschweiz auf-, resp. auszubauen, sind Total CHF 5'000.-- als garantierte Regiobeiträge abgegrenzt worden. Diesen werden im neuen Clubjahr ausbezahlt.

## 4. Zeitschrift «Schleusenschiffer»

Auch dieses Jahr sind die Inserateinnahmen gemäss Erscheinungsdatum im Clubjahr des SSK-CSE verbucht worden. Diese liegen auf Vorjahresniveau und geringfügig unter dem Budget.

Die Herstellkosten liegen leicht über dem Vorjahr jedoch rund CHF 3'500.-- unter Budget. Dies dank optimal eingespieltem Team aller involvierten Personen.

## 5. Klubartikel / Übrige Einnahmen

Die Vorräte an Wimpeln werden in der Bilanz nicht separat ausgewiesen, sondern wurden im Zeitpunkt des Einkaufs als Kosten gebucht. Durch diese Vereinfachung ergeben sich in zeitlicher Hinsicht Verschiebungen im Verhältnis zwischen Umsatz und Einkaufskosten. Auch sind die den Neumitgliedern kostenlos ausgehändigten Wimpel in dieser Position enthalten.

Die im Shop angebotenen Textilien werden nach wie vor auf Bestellung angeschafft und nicht auf Vorrat gekauft.

Zusätzlich werden hier die verrechneten Pauschalen für die Verkaufsinserate von Schiffen auf der Homepage verbucht.

## 6. Mitgliederwerbung

Damit wir den Erhalt und Ausbau des SSK-CSE realisieren können, ist bei den Werbekosten "Internet" CHF 10'000.-- für den Weiter-, resp. Neuaufbau der Homepage abgegrenzt worden.

## 7. Administration

Die Administrationskosten liegen auf Vorjahresbasis und leicht unter Budget.

Andrej Jäger, Kassier