

1. Erläuterungen zur Bilanz

Die Bilanz zeigt die Zusammensetzung und die Höhe des Klub-Vermögens. Die Zusammensetzung des Vermögens schwankt mit den Zahlungsein- und Ausgängen, die Höhe des Vermögens verändert sich mit dem Jahresgewinn oder Jahresverlust.

Der buchhalterische Begriff für das Vermögen heisst «Eigenkapital». Das Eigenkapital ist eine rechnerische Grösse. Es errechnet sich aus dem Total der Aktiven, also der greifbaren Vermögenswerte abzüglich dem Total des Fremdkapitals, also der Schulden.

2. Mitgliederbeiträge

Die Mitgliederbeiträge sind gegenüber dem Vorjahr wieder nur leicht angestiegen und liegen geringfügig über Budget. Der budgetierte Mitgliederzuwachs konnte im vergangenen Clubjahr nicht realisiert werden und der Mitgliederbestand hat sich um 13 Personen erhöht. Wiederum ist eine Verschiebung von Einzel- zu Paarmitgliedern festzustellen.

3. Törns, Kurse und Anlässe, Regiobeiträge

Mit Ausnahme des Funkerkurs ist ein geringeres Interesse der Kurse festzustellen. Dafür verzeichnen die Hollandreise sowie der Jahrestörn auf hohem Niveau ausgeglichene Teilnehmerzahlen.

Hier sind wiederum Zulagen an die Regios Zentral und Aargau berücksichtigt. Diese werden jedoch nur bei entsprechendem Bedarfsnachweis ausbezahlt.

4. Zeitschrift «Schleusenschiffer»

In diesem Jahr sind die Inserateinnahmen gemäss Erscheinungsdatum im Klubjahr des SSK-CSE verbucht worden. Diese liegen CHF 2'847.-- unter Vorjahr und rund CHF 3'350.-- unter Budget. Die Herstellkosten liegen CHF 1'550.-- unter Vorjahr und CHF 5'598.-- unter Budget. Dies dank optimaler Zusammenarbeit aller involvierten Personen und der fehlenden Inserate.

5. Klubartikel / Übrige Einnahmen

Die Vorräte an Wimpeln werden in der Bilanz nicht ausgewiesen, sondern wurden im Zeitpunkt des Einkaufs als Kosten gebucht. Durch diese Vereinfachung ergeben sich in zeitlicher Hinsicht Verschiebungen im Verhältnis zwischen Umsatz und Einkaufskosten. Auch sind die Kosten für die den Neumitgliedern ausgehändigten Wimpel in dieser Position enthalten.

Die im Shop angebotenen Textilien werden nach wie vor auf Bestellung angeschafft und nicht auf Vorrat gekauft.

Zusätzlich werden hier die verrechneten Pauschalen für die Verkaufsinserate von Schiffen auf der Homepage verbucht.

6. Mitgliederwerbung

Die letztjährige Abgrenzung von CHF 15'000.-- für den Neuaufbau der Homepage ist mit CHF 13'200.-- ausgeschöpft worden.

7. Administration

Die Administrationskosten liegen CHF 9'607.-- über Vorjahr und CHF 7'503.-- über Budget. Hier sind bereits CHF 10'000.-- Projektierungskosten "Hafen" berücksichtigt.

Andrej Jäger, Kassier