

# Bericht über unsere Website

Stufe 1: Clubdesk  
Stufe 2: Was folgt danach?

Aus dem persönlichen Blickwinkel von Thomas Schlage (Webmaster SSK-CSE)



## Rückblick auf «Unsere Website Stufe 1»: Arbeiten mit Clubdesk

Neben Buchhaltung unterstützt Clubdesk die innere Organisation des Klubs.

***Es lebe die digitale Teamarbeit!***

Dies wurde von mir mit vollem Herzen unterstützt -

- auch wenn es die an der letzten GV gesetzten Ziele für die Website zunächst verzögert,
- ...weil danach alles viel einfacher wird.



*Das Team von Clubdesk ist stolz auf 10'000 verkaufte Lizenzen (ca. Vereine)*

## Website Stufe 2: Was ist geplant?

### Grundlegendes

- Was wir *nicht* wollen:  
Webshop, Werbung, Gewinnerzielung,  
klubfremde Selbstregistration
- «Responsive Design»: Smartphone bis PC
- Wir kommunizieren untereinander mit unserem  
Namen  
Beispiel «thomas.schlage» statt «Baerli99»
- ...und wir halten die Gesetze in CH *und* EU ein.

### Wo stehen wir jetzt?

- Ein erster Prototyp ist im Test
- **Demo im Anschluss**



## Blog

Nach den ersten Arbeiten an Blogbeiträgen stelle ich fest:

- ***Es macht Spass zu schreiben!***
- Beiträge haben grosse Ähnlichkeit zu denen im Schleusenschiffer
- Jeder Beitrag kann kommentiert werden
- Beiträge «einfacher Mitglieder» werden vor Veröffentlichung gesichtet; «Autoren» und «Redaktoren» gehen direkt öffentlich

Beiträge aus der Vielfalt unserer Klubmitglieder sind ***authentisch, bunt, interessant.***

SSK-CSE Dialog

Blogwerkstatt Hier unsere neuesten Beiträge:

Alle Allgemein Berichte von Anlässen Deutschland Fahrgebiete Niederlande Reiseberichte Sonstiges Website

Fahren wie auf einem Fluss – aber zur See

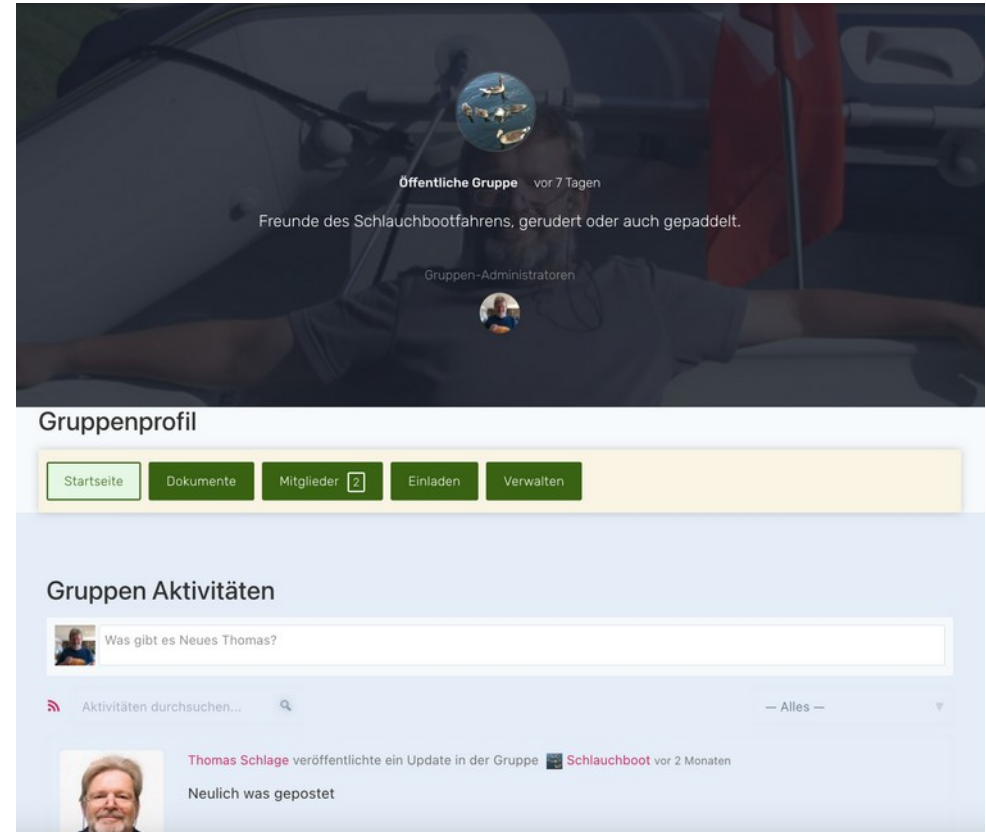
Nach Stichworten suchen? Oder schau Dir hier einfach alles an:

Suche ... Blog- Archiv

## Interessensgruppen

Ein paar Mitglieder finden sich zusammen, um gemeinsam anspruchsvollere Blogbeiträge zu schreiben.

Auch kleine Teams können Blogbeiträge schreiben:  
***Kombinierte Erfahrung in kompakter Form.***



The screenshot shows a Facebook group profile for "Freunde des Schlauchbootfahrens, gerudert oder auch gepaddelt." The group is public and was created 7 days ago. It has 2 members. The page features a navigation bar with "Startseite", "Dokumente", "Mitglieder 2", "Einladen", and "Verwalten". Under "Gruppen Aktivitäten", there is a search bar with the text "Was gibt es Neues Thomas?". Below the search bar, there is a post by Thomas Schlage, who published an update in the group "Schlauchboot" 2 months ago. The post text is "Neulich was gepostet".

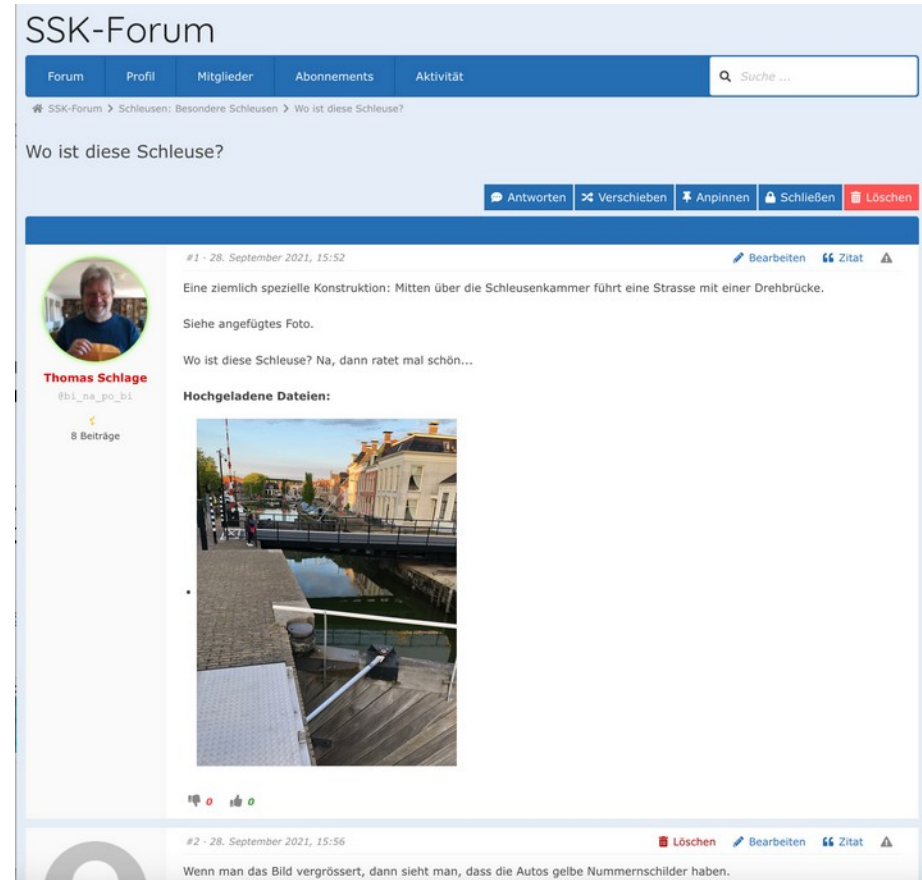
## Forum

Schnelle Frage, schnelle Antwort.

Ein früherer Versuch, ein Forum einzuführen, wurde mangels Interesse eingestellt.

**Frage in die Runde:**  
Gibt es Freiwillige, die dieses Thema aktiv pushen wollen?

Falls nicht:  
Einführung wird zunächst verschoben – wir konzentrieren uns auf anderes.



The screenshot shows the SSK-Forum website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Forum', 'Profil', 'Mitglieder', 'Abonnements', and 'Aktivität', along with a search bar. The main content area displays a forum post titled 'Wo ist diese Schleuse?'. The post is by Thomas Schlage, dated 28. September 2021, 15:52. The post text reads: 'Eine ziemlich spezielle Konstruktion: Mitten über die Schleusenkammer führt eine Strasse mit einer Drehbrücke. Siehe angefügtes Foto. Wo ist diese Schleuse? Na, dann ratet mal schön...'. Below the text, there is a section for 'Hochgeladene Dateien:' which contains a photograph of a canal with a bridge and buildings. The interface also shows interaction options like 'Antworten', 'Verschieben', 'Anpinnen', 'Schließen', and 'Löschen'.

## Lokalisierung

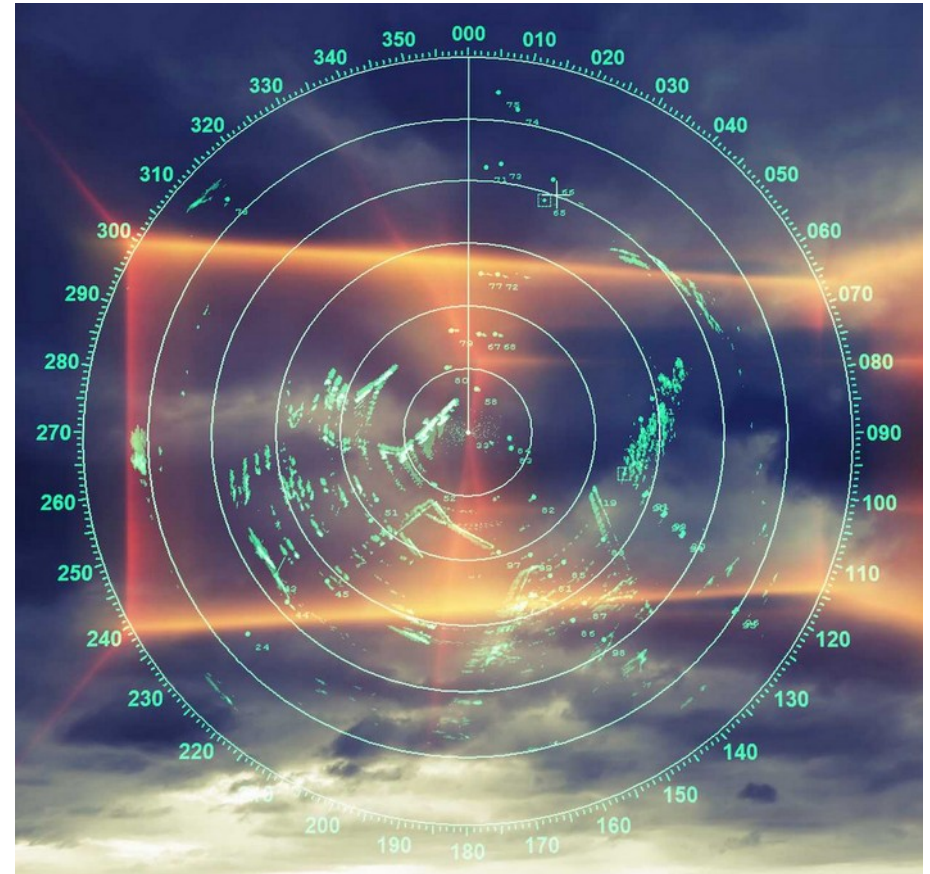
Wie finden sich die Mitglieder untereinander auf Reisen?

Um zum Erfolg zu kommen, ist lawinenartige Teilnahme sehr vieler Mitglieder notwendig.

Fragen in die Runde: Wer würde gerne...

- ...wissen, wo die anderen fahren?
- ...den eigenen Aufenthaltsort regelmässig bekanntgeben?
- ...so ein Tool aktiv pushen und verwalten?

Einführung wird zunächst verschoben – wir konzentrieren unsere Kräfte auf Themen, die mehr Erfolg versprechen.



**Herzlichen Dank für Eure Aufmerksamkeit!**

**Jetzt folgt die Demo unseres Prototyps**

**Danach berichtet Daniel Huber über Anwendungstests und Erstellung von Inhalten**